

CENAREO CONFIRME SA PRÉSENCE SUR VIVATECH

Paris, 24 avril 2019 – Pour la 4^{ème} année consécutive, Cenareo, société innovante qui développe une solution de gestion d'affichage dynamique en mode SaaS, participera au salon Vivatech. Une occasion pour l'enseigne, qui sera reçue le 16 mai sur l'espace HPE (Hewlett Packard Enterprise), de dévoiler sa dernière nouveauté qui permet de diffuser des campagnes de communication en fonction de la pluie et du beau temps !

Rendez-vous sur le stand D30, Hall 1.

« Nous sommes très heureux de recevoir cette année Cenareo sur notre Lab. Cenareo est une entreprise ambitieuse avec une technologie très innovante. Nous l'avons accompagnée via notre programme Start-up en 2018, année pendant laquelle Cenareo a levé 2,5M€ et s'est déployée à l'international. » Maud Samagalski, Directrice du marketing en charge du Programme Start-up d'HPE en France

« Nous sommes ravis de participer une nouvelle fois à Vivatech, rendez-vous incontournable de l'innovation. Nous serons présents le 16 mai, journée la plus affluente, afin notamment de présenter notre nouvelle technologie. » David Keribin, CEO de Cenareo

Une journée marquée de temps forts

La journée du 16 mai sera rythmée pour les équipes de Cenareo par des temps forts de pitch et de démonstrations !

Ils présenteront notamment leur dernière innovation : la possibilité de créer des campagnes de communication dont la diffusion est automatiquement déterminée selon, littéralement, la pluie et le beau temps !

"Les conditions météorologiques ont un impact sur nos habitudes, nos réactions, nos comportements et nos émotions. Pour ces raisons, qui induisent un fort potentiel d'efficacité promotionnelle, l'utilisation de la météo trouve une place de choix dans les stratégies de marketing et de communication. L'association du météo-marketing et de l'affichage dynamique constitue un atout majeur dans la course pour la différenciation notamment dans l'univers de la distribution et du retail où le météo-marketing est un sujet essentiel. Cette fonctionnalité que propose Cenareo est un pré-requis pour construire une communication contextualisée et donc pertinente pour l'audience." explique David Keribin, CEO de Cenareo

À propos de Cenareo

Créée en 2012 par 4 ingénieurs, Cenareo, anciennement CityMeo, est une société innovante qui développe une solution de gestion de contenus dédiée à l'affichage dynamique. La technologie, ouverte, intuitive et résolument *user-centric*, est pensée pour permettre aux gestionnaires de parcs d'écrans de déployer facilement les stratégies de communication les plus inventives.

En hyper croissance depuis sa création, Cenareo affiche une progression à 3 chiffres pour 32 collaborateurs et a ouvert en 2018 son premier bureau hors de l'hexagone, à Munich. À ce jour, plus

de 8 000 écrans sont gérés via sa plate-forme dans 32 pays pour des entreprises comme Smartmedia, Shell, Phenix Groupe, Mama Shelter, Spie, Lagardère Travel Retail ou encore EDF.

Contacts presse : La Nouvelle Agence

Julien Pradines – julien@lanouvelle-agence.com – 01 83 81 76 84

Charlotte Tetau – charlotte@lanouvelle-agence.com – 01 83 81 76 85