



Communiqué de presse

Avec l'ouverture d'un premier bureau à Munich, CityMeo réaffirme son ambition européenne dans le domaine de l'affichage dynamique

Créée en 2012, l'entreprise innovante CityMeo s'est lancée le défi de donner aux communicants la maîtrise de leur affichage digital, en éliminant tous les obstacles techniques. L'objectif ? Faire des écrans installés dans les points de vente, au sein des entreprises ou en extérieur de véritables outils de communication, d'information et de promotion. Sa solution tout-en-un repose sur une plate-forme SaaS intelligente de création, de gestion et de diffusion de contenus, connectée à des parcs d'écrans. En hyper croissance depuis sa création, CityMeo a ouvert début octobre son premier bureau hors de l'hexagone, à Munich. Forte d'une technologie unique et positionnée sur un marché porteur, elle dispose aujourd'hui de tous les moyens pour concrétiser son ambition : devenir le leader européen de l'affichage dynamique en mode SaaS.

« CityMeo permet aux communicants de reprendre la main sur leur stratégie d'affichage dynamique, mais surtout d'offrir à leur audience une communication plus expérientielle. Ainsi, ils vont pouvoir très facilement diffuser le bon contenu au moment le plus opportun, en l'adaptant en fonction de critères comme la météo ou selon la position de l'écran dans le point de vente et, donc, augmenter leur retour sur investissement. Cette gestion peut se faire au niveau mondial, mais aussi en local, en donnant, par exemple, la possibilité à un chef de rayon de mettre en avant un produit qu'il vient de recevoir. Les possibilités d'utilisation sont aussi nombreuses et variées que peuvent l'être les stratégies de communication. »

David Keribin, CEO de CityMeo

CityMeo part à la conquête de l'Europe

Avec un taux de croissance à 3 chiffres depuis sa création, CityMeo a bénéficié en début d'année du Pass French Tech, qui soutient les sociétés en hyper croissance. Aussi, résolument tournée vers l'innovation, elle enrichit constamment sa solution pour la rendre toujours plus incontournable et en phase avec les besoins de ses clients.

Créative, audacieuse et inventive, CityMeo accompagne ses clients dans la gestion de plus de 8 000 écrans dans 32 pays et emploie 30 collaborateurs. Sa solution a déjà convaincu de nombreuses entreprises, des retailers aux régies publicitaires, en passant par les services communication de grandes sociétés et d'institutions. Des acteurs phares lui font notamment confiance pour le pilotage de leur parc d'écrans, tels que Shell, Phenix Groupe, Mama Shelter, Airbus Biz Lab, Lagardère Travel Retail ou encore EDF.

Lors de sa dernière levée de fonds, en janvier, d'un montant de 2,5 millions d'euros, CityMeo a accueilli dans son capital CapHorn Invest, spécialisé dans le financement des RetailTech européennes. Une entrée qui lui a donné l'impulsion nécessaire pour accélérer son développement à l'international avec l'ouverture, début octobre, de son tout premier bureau à Munich, en embarquant à ses côtés Michael Bailly, ancien directeur marketing Europe du géant Sharp. Dans les mois à venir, d'autres annonces viendront confirmer cette dynamique.

Le parcours de Michael Bailly

Michael Bailly est un spécialiste international de l'affiche dynamique. Après 13 ans passés chez NEC Europe à Munich, où il a été en charge du marketing produit pour l'Europe de l'Est, La Communauté des États Indépendants, le Moyen-Orient et l'Afrique, il a rejoint l'organisation européenne de Samsung à Chertsey, en Angleterre, pour porter le développement commercial des divisions Airport et Automotive. En 2014, il prend la responsabilité de directeur marketing Europe de la branche Display de Sharp Electronics à Londres. C'est à cette époque qu'il a initié le partenariat avec CityMeo, après avoir identifié la nature disruptive de sa proposition de valeur. Impressionné par les performances et la croissance de cette entreprise innovante, Michael Bailly a finalement décidé d'unir ses forces à celles de David Keribin pour propulser CityMeo à un niveau mondial. La première étape de cette expansion internationale se traduit aujourd'hui par l'ouverture d'un bureau à Munich.

CityMeo signe la fin des écrans noirs

L'affichage dynamique occupe désormais une belle place dans nos environnements : métro, centres commerciaux, magasins, salles d'attente, espaces de détente ou de passage dans les entreprises, vitrines connectées... De fait, il présente un taux de mémorisation supérieur à celui de n'importe quel autre support, tout en permettant à la marque de renforcer sa présence à l'esprit.

Seulement, la gestion de ces multiples écrans peut se révéler particulièrement complexe, coûteuse et chronophage, empêchant bien souvent les organisations d'en retirer tout le potentiel. Ainsi, malgré l'engouement autour de ces dispositifs, il n'est pas rare de se retrouver face à des écrans noirs.

De ce constat est né CityMeo, éditeur de la solution éponyme, destinée à revitaliser la communication sur écran. Au fil des années, celle-ci s'est étoffée pour répondre aujourd'hui à l'ensemble des problématiques d'affichage dynamique des organisations, en local ou à l'échelle mondiale, de façon simple, rapide et redoutablement efficace.

Permettant de diffuser à distance et en temps réel ou par programmation un contenu animé sur tous types d'écrans, ce dispositif marketing est porteur de belles promesses. En effet, de par la diversité des contenus qu'il relaie, mais aussi l'analyse et la flexibilité de gestion qu'il permet, il favorise une communication mieux ciblée et plus contextualisée, qui entre donc en résonance avec l'audience des marques.

Outil idéal pour redynamiser un point de vente, informer ses clients, engager ses collaborateurs, faire patienter ou guider ses visiteurs, ce n'est pas sans raison que de plus en plus de marques l'intègrent à leur stratégie de communication, interne comme externe. Sans compter qu'il peut représenter une source de revenus additionnels pour les marques, qui, en tant que propriétaires de leurs médias, peuvent monétiser la location de ces espaces, faisant ainsi de leur affichage un centre de profit et non plus seulement de coût.

La plus user-friendly des technologies

La force de CityMeo ? Avoir su rendre invisible une technologie puissante pour ne donner à voir à l'utilisateur qu'une plate-forme très intuitive, facile d'utilisation et collaborative. Sa promesse ? Plus jamais d'écrans noirs ! Son leitmotiv ? La simplicité.

Ainsi, sa solution est :

- Simple à installer, partout dans le monde, grâce à un petit player Plug & Play, qui connecte en moins de 30 secondes n'importe quel écran à sa plate-forme CMS (Content Management System).
- Simple à piloter à distance depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette, et ce, quelle que soit l'envergure du parc d'écrans à gérer.
- Simple à programmer, tout en offrant une grande souplesse (programmation automatique ou manuelle, en continu ou par plage horaire, en fonction de critères prédéfinis, écran par écran ou de façon mutualisée...).

Une fois les boîtiers installés, quelques secondes suffisent pour rendre ce dispositif opérationnel et transformer les écrans en supports de communication pertinents. Quant au contenu, il peut être agrégé depuis un ordinateur ou via Internet, créé à partir de modèles de haute qualité, connecté à des services externes, interactif... Tout est possible ou presque !

À propos de CityMeo

Créée en 2012 par 4 ingénieurs, CityMeo est une société innovante, qui développe une solution de gestion d'[affichage dynamique](#) en mode SaaS, intuitive et collaborative. Co-construite avec ses clients, son offre garantit une alchimie parfaite entre leurs besoins et les services fournis. En hyper croissance depuis sa création, CityMeo affiche une croissance à 3 chiffres pour 30 collaborateurs et vient d'ouvrir son premier bureau, hors de France, à Munich. À ce jour, plus de 8 000 écrans sont gérés via sa plateforme dans 32 pays pour des entreprises comme Shell, Phenix Groupe, Mama Shelter, Airbus Biz Lab, Lagardère Travel Retail ou encore EDF.

www.citymeo.fr

Contacts presse : La Nouvelle Agence

Sarah Tapiero – sarah.t@lanouvelle-agence.com – 01 83 81 71 40

Charlotte Tetau – charlotte@lanouvelle-agence.com – 01 83 81 76 85